

Ziel

Musik verbindet. Mit dem Projekt sollen Hobbymusikisierende, Einrichtungen, Schulen sowie die gesamte Nachbarschaft des Quartiers zusammengebracht werden, um gemeinsam zu musizieren, voneinander zu lernen und unterschiedliche Musikstile (u.a. auch kulturübergreifend) kennen zu lernen. Hinzu kommt die Belebung des öffentlichen Raumes durch die Musikaktion.

Bausteine

- in Anlehnung an die berlinweit bekannte, alljährliche Fete de la Musique soll es diverse Minikonzerte unterschiedlicher Musikstile und Altersgruppen in verschiedenen Einrichtungen (Schulen, Kitas, Gewerbeeinrichtungen, Frauenzentrum, Nachbarschaftstreff, Jugendklub) und Orten (Innenhöfe, Grünfläche, Balkone, zentraler Platz) entlang des Quartiers Boulevard Kastanienallee im Juni 2022 und 2023 geben
- in Vorbereitung auf die Konzertreihe, bei der jede*r kostenfrei mitmachen kann, soll es im Quartier verstärkt praktischen Musikunterricht geben, um Kenntnisse aufzufrischen oder gänzlich neu zu erwerben

Ausgangssituation

Trotz mittlerweile zahlreicher Aktivitäten in der Wohnumgebung des Boulevard Kastanienallee bestehen grundsätzliche Problemlagen fort.

Empfindungen des Verlusts von Gemeinschaft und Wertschätzung bestehen weiterhin. Es fehlen öffentliche Orte, die sich die Bewohnerschaft selbst aneignen und gestalten kann. Dabei wird immer wieder die Bedeutung weiterer kultureller Angebote genannt.

Im Quartier ist eine Reihe von Kultureinrichtungen, Akteuren und Kunstinteressierten aktiv, die in eine erfolgreiche Umsetzung eingebunden werden sollten.

Träger SmArt GbR

Handlungsfeld Integration und Nachbarschaft

Zielgruppe(n) Jugendliche, Geflüchtete, Familien, Senior*innen, Schülerschaft

Laufzeit 01.10.2021 – 31.03.2024

Fördersumme 45.500 €





Projektverlauf | Meilensteine

10/2021

- * Quartiersbegehung zur Erschließung der örtlichen Gegebenheiten sowie zur Erhebung lokaler Einrichtungen und Akteur*innen.

11/2021

- * Kontaktaufnahme zu Einrichtungen und Akteur*innen des Quartiers.
- * Auftaktveranstaltung mit o.g. im Stadtteilbüro

02/2021

- * Ausarbeitung Informationsmaterial zur Aktivierung der Anwohnenden.

04/2022

- * Erhebung möglicher Programmpunkte via Fragebogen an interessierte Einrichtungen, Akteur*innen und Anwohnende
- * Entwurf eines ersten Bühnenprogramms

05/2022 bis 06/2022

- * Öffentliche Bewerbung des Projekts (QM-Website, Social Media, Sprühkreide)
- * Plakatierung zur Information und Aktivierung der Anwohnenden
- * Entwurf eines Bühnenprogramms
- * Inhaltliche und organisatorische Programmabstimmung mit teilnehmenden Einrichtungen, Akteur*innen und Anwohnenden

21.06. bis 26.06.2022

- * Durchführung des ersten „Boulevard der Klänge“

07/2022

- * Evaluation der Erstveranstaltung

